

Gli americani di Dover Corp. si assicurano la FINDER Pompe

di Claudia Cervini

Un altro pezzo di Made in Italy vola all'estero, questa volta nell'Illinois, agli americani di Dover Corporation. Venerdì è stato venduto, infatti, il 100% del capitale di FINDER Pompe, azienda italiana specializzata nella produzione di pompe centrifughe alla Psg, una società controllata da Dover Corporation, colosso americano quotato al Nyse. Il prezzo di vendita è stimato intorno ai 110 milioni di euro, quasi il doppio del fatturato dell'impresa tricolore (60 milioni) ed è pari a un multiplo dell'ebitda superiore a 11. Una cessione necessaria secondo lo stesso advisor. «Dal 2007 a oggi è stato fatto un grosso lavoro di riposizionamento dell'azienda», spiega Antonio Corbani, presidente di FA Capital, società che gestisce i fondi di Goldman Sachs per il mercato italiano e che è stato advisor dell'operazione. «Quando è stata acquisita FINDER Pompe fatturava circa 50 milioni, di cui circa la metà in prodotti a basso contenuto tecnologico e dunque esposto alla concorrenza dei produttori dei Paesi emergenti. «È sta-

to quindi investito molto in ricerca e sviluppo per offrire prodotti a più alto valore aggiunto». Dopo un cambio di management e la cessione di alcune linee di prodotti base (come le pompe utilizzate nella produzione di vino e i filtri industriali) per un controvalore di 30 milioni, «il fatturato è stato portato a 60 milioni grazie all'ampliamento della gamma di pompe centrifughe e all'accreditamento nelle liste dei fornitori dei principali gruppi petroliferi e di ingegneria». Per esempio, si trovano pompe FINDER nella centrali geotermiche in Islanda come nelle raffinerie in Australia. Il passo successivo sarebbe stata l'acquisizione di due aziende medie italiane del settore che avrebbe portato il fatturato a 170 milioni e alla successiva quotazione. «Non è stato possibile completare queste operazioni perché le controparti erano ossessionate dall'idea di mantenere la maggioranza assoluta». Così è stata accettata la proposta di Dover, forte di prodotti ad alto valore tecnologico offerti dall'azienda e di importanti clienti acquisiti negli anni. (riproduzione riservata)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

